

LINEの通数課金対策は大丈夫？

LINEの法人アカウント統合に伴い、今後は配信数に応じて料金変動する「通数課金」が適用されます。費用を気にして配信を抑えると効果が減るし、今まで通りに配信すると料金が何倍・何十倍にもなる。そこで費用を抑えつつLINEの高い効果を維持する秘訣をご紹介します！

Q. LINEの法人アカウントが統合されると、どのような影響があるの？

A. 友だち数が多いアカウントは大幅な値上げが予想されます

一番影響が大きい変更部分は「通数課金」が適用されること。これまで配信し放題だったLINE@でも通数課金が適用となるので、下の図にある通り月に14.5万通配信した場合、これまでLINE@では月額で2万円（税別/プロプラン）でしたが、新料金では30万5000円（税別）と15倍以上の費用となります。

新料金プラン（税別）	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円 / 通	~3円 / 通

引用: LINE@公式ブログ「【重要】LINE@サービス統合のお知らせ」

スタンダードプランで合計5万通配信する場合

無料通数分 45,000通 15,000円	+	1通3円 5,000通 15,000円	+	合計通数 50,000通 30,000円
-----------------------------	---	---------------------------	---	----------------------------

スタンダードプランで合計14.5万通配信する場合

無料通数分 45,000通 15,000円	+	1通3円 50,000通 150,000円	+	1通2.8円 50,000通 140,000円	+	合計通数 145,000通 30,5000円
-----------------------------	---	-----------------------------	---	-------------------------------	---	------------------------------

追加メッセージ配信数	単価（税別）
~50,000	3円
50,001 ~ 100,000	2.8円
100,001 ~ 200,000	2.6円
200,001 ~ 300,000	2.4円
300,001 ~ 400,000	2.2円
400,001 ~ 500,000	2円
500,001 ~ 600,000	1.9円
600,001 ~ 700,000	1.8円
700,001 ~ 800,000	1.7円
800,001 ~ 900,000	1.6円
900,001 ~ 1,000,000	1.5円

引用: LINE@公式ブログ「【重要】LINE@サービス統合のお知らせ」

あなたのLINEアカウントの費用はいくらになる？

この料金体系はかなり複雑で「何通配信するといくらかかる」というのが非常に分かりにくい設計です。そこで簡単に配信費用が算出できるシミュレーターを用意してあるので、試算にご利用ください！

ワズアップ

検索

ホームページ内にある「通数課金シミュレーター」へ
または
<https://wazzup.me/simulator>

Q. 通数課金適用後の対策は、どんな方法があるの？

A. 主に4つ。費用を抑えて高い効果を狙うなら「個別配信」が必要です！

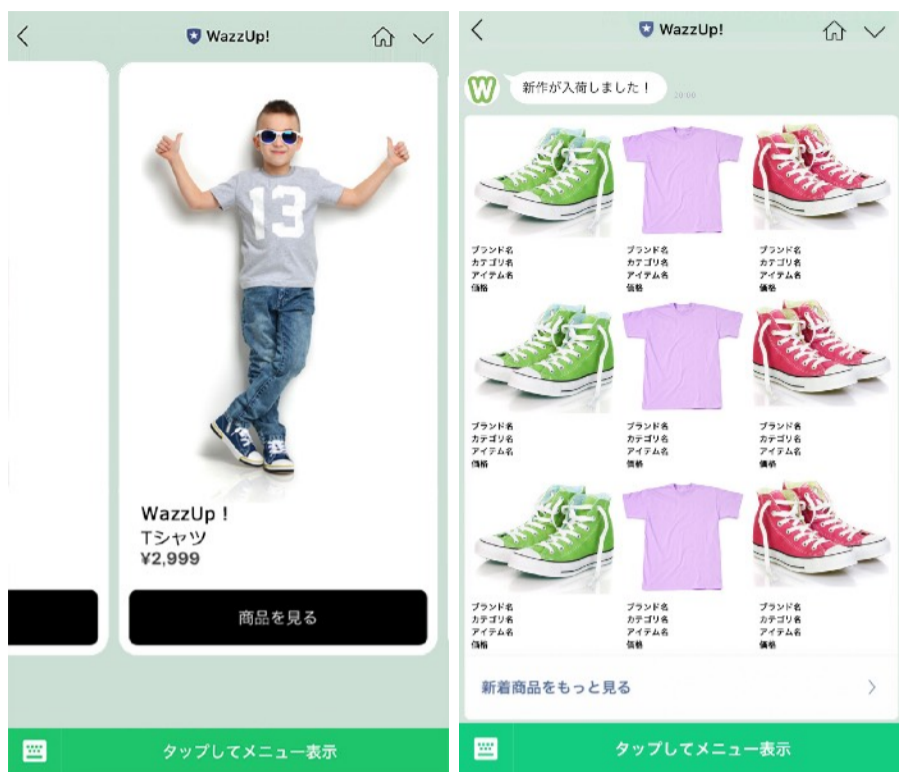
主に4つの方法がありますが、それぞれメリット・デメリットがあり、総合的に判断すると「個別配信」が成果を出すには必要となります。

対応策	詳細	費用	手間	成果
配信数を抑える	配信数を抑えることで費用は抑えられるものの、成果は大きく下がるのでオススメはできない	○	○	×
アプリに切り替える	プッシュ配信は可能だが、現状LINEアカウントがある場合は友だちを捨てることになるので成果が落ちる	○	○	×
LINEアカウントを分ける	各店舗ごとなど、アカウントを細分化させることでメッセージの出し分けが可能だが、運用の負荷が高い	△	×	△
個別配信をする	ユーザーの好みに合わせて個別の内容を配信することで配信数を抑えつつ、高い効果が期待できる	△	○	○

Q. 個別配信はどのようにできるの？

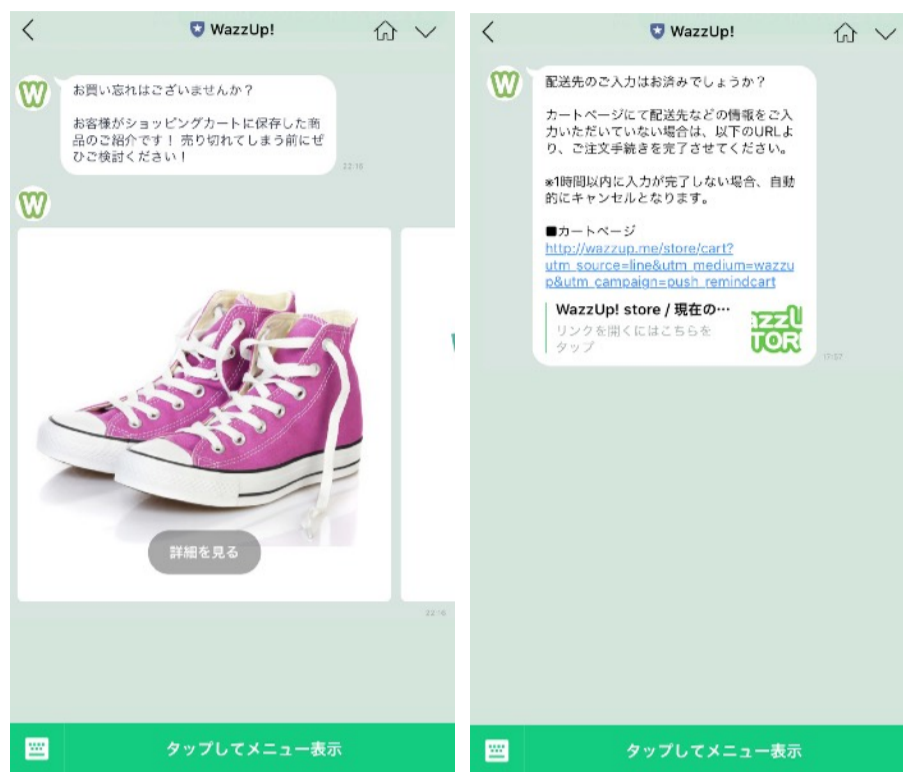
A. ワズアップ！というツールを利用することで実現可能です

ワズアップ！というツールを使えば、簡単に個別配信を実現できます。例えばブランドごとに分けて配信したり、店舗ごとに分けて配信したり。他にもカート落ち配信や再入荷リクエスト配信も可能です。効果の高いLINEでカート落ち配信すると購入率が15%を超える事例も。



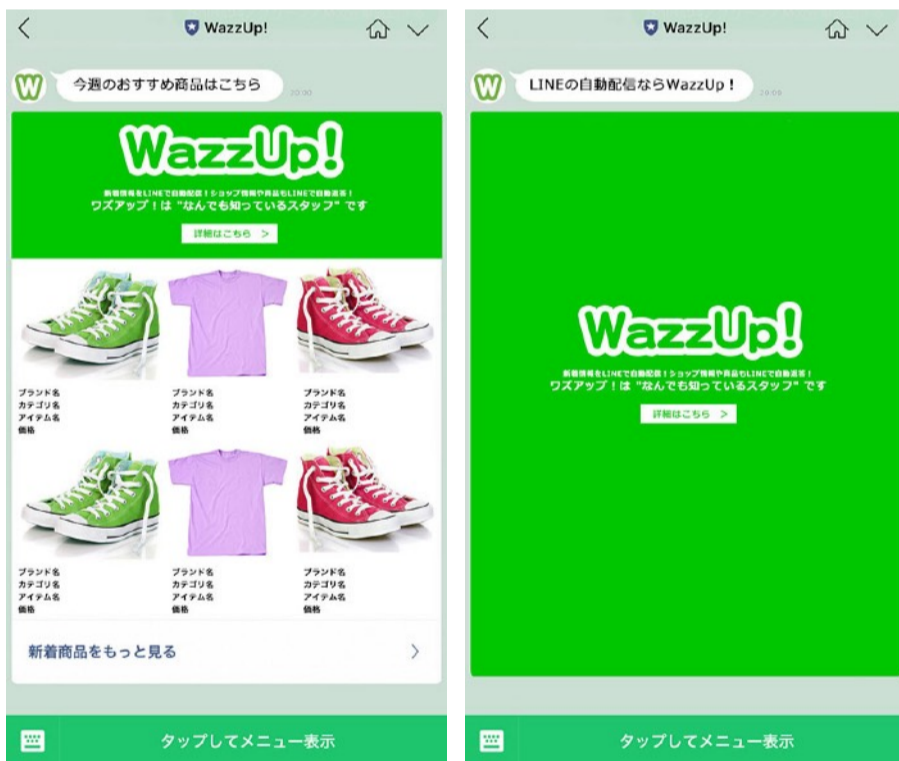
新着情報 自動配信

ブランド別や店舗別、ニュースサイトならジャンル別など、あらかじめ設定した項目にそって新着商品や人気商品など、サイトの更新情報を完全自動で個別配信



カート落ち リマインド

購入中に離脱した人に対してLINE配信。購入中のカートへ案内するメッセージ (右) とカゴ落ち商品を案内するメッセージ (左) の二段構え。導入はタグ設置だけ



セグメント配信 (手動)

テキストや画像、または値下げ商品など、任意の内容を手動で設定して配信可能。配信先は自動配信と同様、あらかじめ設定した項目にそって個別配信が可能です



再入荷お知らせ

リクエストした商品が入荷次第、お知らせを自動配信！タグ設置だけの簡単導入

会員登録落ち リマインド

会員登録中に離脱した人に対してLINEを自動配信！タグ設置だけの簡単導入

他にも通数課金の対象外となるリプライメッセージも可能です

ユーザーがLINE上で表示される選択肢をタップすることで、返答のように商品や店舗の場所が表示されます

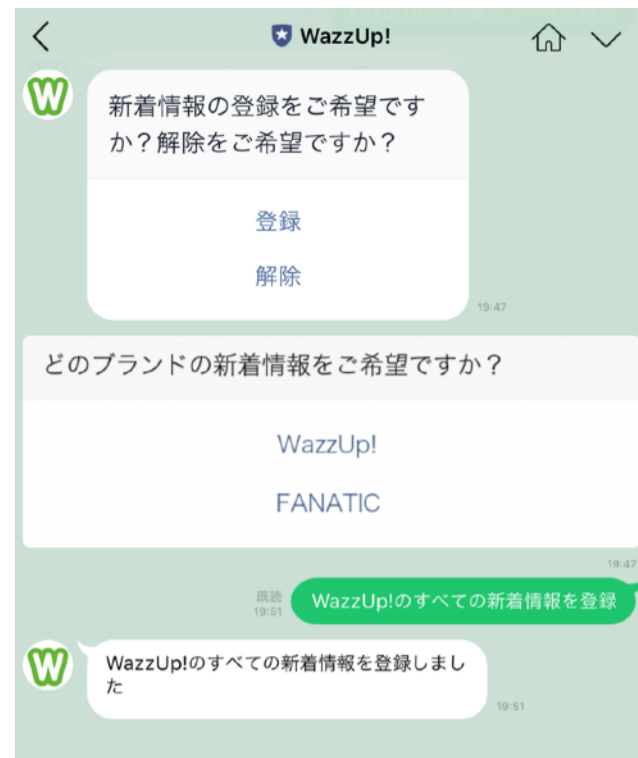
商品検索	ユーザーが選択肢をタップすることで、新着商品や人気商品をLINE上で検索可能です
コーディネート検索	LINE上でコーディネートが検索可能に！着用商品もLINE上で画像付きでご案内
店舗検索	店舗住所や電話番号、営業時間などを自動で返答。地図を見たり、電話をかけることが可能です
フロアガイド	気になる店舗のフロアをご案内。新作商品の紹介も同時に可能。友だち追加にも一役買います
在庫問い合わせ	商品検索で商品特定後、店舗の在庫確認が可能です。在庫情報はサイトから自動で取得

Q. 個別配信の項目は、どんな内容で出し分けることができるの？

A. **ブランド・店舗・ニュースのジャンルなど、自由に項目を決め、掛け合わせることが可能です**

出し分けた項目については自由に設定可能です。店舗がある場合は店舗ごとだったり、複数ブランドある場合はブランド別だったり、ニュースサイトであればニュースのジャンルだったり、不動産サイトなら地域と家賃の掛け合わせだったり、項目は自由に設定可能です。複数の条件を掛け合わせて、より詳細な内容で出し分けることもできます。

ユーザーはLINE上で選択肢を選んでいくことで、簡単に好みの情報が登録できます

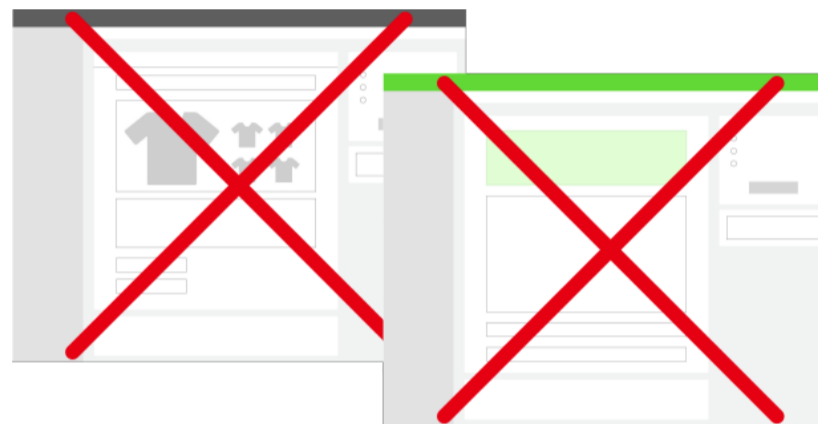


Q. 個別に出し分けすると、手間がかかりそう……

A. **配信設定は一切なし！
完全に自動で手間は一切かからず配信可能！**

LINEを配信するには文章を考えたり、画像を作成したりといった手間がかかりますが、ワズアップ！を導入すれば「セグメント配信 (手動)」以外はすべて完全自動で配信。

サイトに新着情報が更新されたら、あらかじめ決めたタイミングで新着情報や商品が自動で登録され、管理画面に一切触らずにLINE配信が完了します。



ワズアップ！の管理画面もLINEの管理画面も一切触らずに配信が可能となります

Q. どうせ連携するのに開発費用が相当かかるんでしょ？

A. **いいえ、なにもしなくてOKです。
カート落ちや再入荷お知らせを配信したい場合だけ、タグを埋めてください**

通常、個別配信をLINEで実現するにはサイトに大掛かりな改修が必要となります。しかしワズアップ！のスタートは、LINE@向け(※1)に作られたツールですので、高額な改修費用をかけずに導入いただける設計となっております。

またカート落ち・会員登録落ち・再入荷お知らせを配信もタグを埋めていただくだけで配信が可能となります

※1 現在は、API型公式アカウント・ビジネスコネクタアカウントにも対応しております

プッシュ配信	
新着情報 自動配信	改修不要
セグメント配信 (手動)	
会員登録落ち リマインド	タグの埋め込みのみ
カート落ち リマインド	
再入荷お知らせ配信	
リプライメッセージ (返答)	
商品検索	改修不要
コーディネート検索	
店舗検索	
フロアガイド	
在庫問い合わせ	

Q. ここまで至れり尽くせりなら費用が高いんでしょ？

A. 月額 数万円です利用できる圧倒的に安価な点も魅力です！

これまでLINEの個別配信というと高額なイメージもあったかと思いますが、LINEの基本料金に加え通数課金、そこに個別配信を実現するためのツール代金とツールにも通数課金。さらにはサイトとの連携開発費用もかかって……と、手軽に導入できるものではありませんでした。でもご安心ください。ワズアップ！は、圧倒的に安価で固定料金ですので、安心してご利用いただけます。

個別配信に必要なLINE費用	現状のプラン	新料金プラン
LINE の月額費用	✕ LINE@は 3万円・それ以外は 50万円～	○ 0円～1.5万円 (値下げになる)
LINE の通数課金	○ 必要	✕ 必要 (値上げになる)
個別配信に必要なツール費用	一般的なツール	ワズアップ！
ツールの月額費用	✕ 数十万円～	○ 1万円～
ツールの通数課金	✕ 必要	○ なし
サイトとの連携開発費用	✕ 必要	○ なし

ワズアップ！ 価格表

※ 導入時に初期設定費用として 別途で10万円 (税別) かかります

※ 料金はすべて税別となります

配信種別	配信内容	初期費用	月額費用			
			有効友だち数			
			～ 10万	10万～ 50万	50万～ 100万	100万～
プッシュ (通数課金対象)	新着情報 自動配信	10 万円	5 万円			
	セグメント配信 (手動)	10 万円	2 万円	3 万円	5 万円	お見積もり
	会員登録落ち リマインド	5 万円	1 万円	2 万円	3 万円	
	カート落ち リマインド	10 万円	3 万円	5 万円	10 万円	
	再入荷お知らせ配信	10 万円	3 万円	5 万円	10 万円	
リプライ (通数課金対象外)	新着商品 検索	5 万円	1 万円	2 万	3 万	
	人気商品 検索	5 万円	1 万円	2 万	3 万	
	アイテムカテゴリ 検索	10 万円	2 万円	3 万	5 万	
	コーディネート 検索	5 万円	1 万円	2 万	3 万	
	店舗検索	5 万円	1 万円	2 万	3 万	
	フロアガイド	5 万円	1 万円	2 万	3 万	
	在庫問い合わせ	5 万円	1 万円	2 万	3 万	

配信内容の組み合わせは自由自在！ 必要な配信内容だけを選んで費用対効果も抜群！

料金例 1 手間を一切かけず 売上を最大化させたい！	新着情報 自動配信 5 万円	+	カート落ち リマインド 3 万円	=	合計 8 万円 / 月		
料金例 2 通数課金は御免！ 返答だけで費用を抑えたい	新着商品 検索 1 万円	+	人気商品 検索 1 万円	+	アイテムカテゴリ 検索 2 万円	=	合計 4 万円 / 月

※ 有効友だち数が10万人以下の場合

WazzUp!

<https://wazzup.me>



テストアカウントでお試ください！

1. LINEを開く
2. 右上の「友だち追加」をタップ
3. 「QRコード」を選択
4. こちらのQRコードを読み取り、友だち登録を！

株式会社ファナティック

TEL 03 - 6721 - 0497

(土日祝を除く 10:00～19:00まで)

ワズアップ

検索